

**PRESUPUESTO AÑO 2018**

**OBJETIVOS**

Los presupuestos del Organismo Autónomo de Museos y Centros, durante los últimos ejercicios, y más concretamente desde el año 2010, han venido determinados por aspectos muy concretos, por un lado las sucesivas medidas normativas de ajuste presupuestario impuestas por el Gobierno Central y el Gobierno Autonómico para afrontar las consecuencias de la grave crisis económica padecida, y por otro el considerable descenso en las aportaciones del Excmo. Cabildo, tanto en capital corriente como en inversión, que constituyen la principal fuente de ingresos del Organismo.

Dentro de este contexto, el repunte en el presupuesto del 2016 de gastos para inversión, han permitido acometer numerosas acciones de mejora (principalmente relacionadas con el mantenimiento y rehabilitación de los inmuebles), si bien, y a pesar de que ha habido igualmente una ligera subida en el gasto corriente, esta no ha sido significativa o lo suficientemente significativa como para poder afrontar algunas de las tareas previstas, no obstante el esfuerzo del propio Organismo en seguir prestando los servicios encomendados con las mismas garantías que siempre y gracias a una política de ahorro y eficiencia en la gestión de los recursos, han hecho posible suplir las carencias presupuestarias señaladas.

En este contexto, el ejercicio 2017 se afronta como punto de partida, con recursos económicos iguales a los del ejercicio 2016, y ello debido a que la aportación del Cabildo para este año se mantiene en los mismos términos y que la previsión de ingresos del propio Organismo no se prevé que experimente un incremento reseñable a pesar de su constante evolución positiva.

Entre las prioridades para el ejercicio 2017, y en cuanto a actividades, se hará hincapié en las siguientes:

- El año 2017 y 2018 **el Museo de la Naturaleza y el Hombre** acogerá un gran proyecto expositivo denominado "ATHANATOS", para lo cual se cuenta con financiación específica del Cabildo.

- El **Museo de Historia y Antropología de Tenerife**, si bien centrará sus esfuerzos en los proyectos antes comentados, también presenta una amplia variedad de actividades entre las que destacamos el inventario y catalogación con la nueva aplicación pastperfect. Así como destacar (tras el éxito de anteriores ediciones) de la celebración una vez más de la noche en blanco y el día de finados.

- En cuanto al **Museo de la Ciencia y el Cosmos**, este año que se presenta, contará con numerosas actividades que se estrenan, como MCC PARA ADULTOS, proyecto de robótica o talleres para niños y niñas con altas capacidades, para lo cual se

cuenta con financiación externa. Además de continuar con el éxito de proyectos como Cosmocine. Igualmente queremos destacar que se pretende acometer la traducción al inglés de todos los módulos con el objetivo de acercar el museo al público foráneo.

- **Continuar como hasta ahora se viene haciendo las medidas de ahorro energético**, iniciadas ya hace cuatro años, mediante la implantación de las medidas resultante de la auditoría contratada en este ejercicio para mejora de la gestión energética, y la implanta la norma ISO 50001 de gestión de eficiencia energética.

- Continuar la búsqueda de **nuevas fuentes de financiación**. Se potenciará la consecución de nuevas fuentes de financiación mediante empresas u organizaciones privadas que pudieran ejercer como patrocinadores o partner, sin olvidar, evidentemente, seguir con la continua participación en las diversas convocatorias de subvenciones públicas en todos sus niveles como en este ejercicio que finaliza.

- Continuar con la **reorganización de los almacenes**, tanto de colecciones como de material y su inventario, así como reubicación en el inmueble de Salesianos de los archivos que ahora se encuentran en el Mayorazgo y CEDOCAM.

- Seguir apostando por la **venta de productos de merchandising en todos los museos y centros**. Significar que tras la inauguración de la tienda de Casa de Carta en Valle de Guerra por lo que existe punto de venta en todos los museos, ahora se están mejorando las instalaciones existentes para mejorar dicho servicio.

- **Tras la reciente inauguración del bar-restaurante del MNH**, esperamos seguir ofreciendo este servicio y que sea percibido favorablemente por los usuarios dado que es una parte importante de nuestra oferta complementaria.

- **Potenciar la comunicación y difusión** de la oferta y actividad que realizan Museos de Tenerife. Para ello se están cerrando acuerdos con distintas cadenas de medios informativos como cadena SER y Mírame TV, además de los ya suscrito con radio el Día. Se seguirá potenciando la presencia en redes sociales, mejora de la web, así como presencia en oficinas de información turística, etc.... también se debe apostar por el apoyo y participación de la Asociación de Amigos del Museo.

- **Mejorar las relaciones institucionales** con los diferentes Organismos del sector cultural y turístico y sobre todo con los Ayuntamientos, al objeto de colaborar, mediante estrategias convergentes, en actividades que permitan una mayor y mejor divulgación del conocimiento museístico y de nuestra cultura, potenciando la presencia y visibilidad del OAMC en municipios diferentes a los del Área Metropolitana.

- **Potenciar el voluntariado**. El OAMC ha apostado de forma clara en estos últimos años por fomentar y consolidar la estructura necesaria para aprovechar el interés de aquellas personas que están dispuestas a colaborar de manera vocacional, desinteresada y voluntaria con los museos. Debe implantarse un sistema que permita el fomento y reconocimiento de este colectivo que supone un rédito social a través de su inestimable labor.

- Continuar apostando por la accesibilidad tras la renovación por tercer año consecutivo del **certificado AENOR** por parte del MNH como museo con accesibilidad total, primer museo público de España en obtenerlo.

Respecto a la inversión prevista en el ejercicio 2017, tendrá prioridad lo siguiente:

- Continuar, después de varios ejercicios en que los créditos para inversión han sido prácticamente inexistentes, acometiendo pequeños **proyectos de mejora y acondicionamiento de los inmuebles**. La mayoría de los edificios que albergan nuestros museos y colecciones se caracterizan por ser BIC o presentar un grado de antigüedad notable. Por otro lado, las necesidades de equipamiento como edificación pública así como la necesidad de preservar y presentar siempre una estética impecable para los usuarios, requieren de un esfuerzo significativo y de priorización, que continuará para este año.

- Asume el Organismo, de forma definitiva este ejercicio, el reto de concluir la **ampliación del Museo de Historia y Antropología de Tenerife**. En este sentido se acometerán en breve las obras de adaptación que exige el proyecto expositivo para posteriormente, iniciar las tareas propias de implementación de los trabajos expositivos.

- No menos importante será continuar con la puesta en marcha en la sede de La Casa de Carta de un proyecto de **rehabilitación de la exposición permanente**. Lamentablemente este proyecto tan necesario, no ha sido posible llevarlo a cabo como se pretendía en el ejercicio 2016 por circunstancias sobrevenidas como la pérdida del Coordinador del Museo de Historia, sin duda pieza clave tanto en la remodelación del museo de historia como del de Casa de Carta.

- Se continuará como todos los años con la política de renovación y **mejora de módulos en la sala del Museo de la Ciencia y el Cosmos**. Se procurará, dentro de las disponibilidades presupuestarias, modernizar tanto el diseño como los distintos módulos que se presentan siguiendo el cronograma de los últimos dos ejercicios.

- En el **Museo de la Naturaleza y el Hombre se continuará** con la mejora del ámbito cero y alguna que otra área con notable deterioro.

- **El CEDOCAM** cumple en 2017 diez años de andadura y para celebrarlo se pretende remodelar algunas salas como la expositiva, la Sebastián de la Nuez que albergará el fondo antiguo o la creación de una fonoteca, con lo que se pretende mejorar la imagen y conocimiento de dicho centro.

- Seguir utilizando la sede del **Castillo de San Cristóbal**, como plataforma para una mejor difusión y acercamiento hacia los demás centros, principalmente el MNH por su cercanía.